

Las parejas on-line se declaran felices.

El tema del sexo no es el punto principal de pelea entre las parejas que se conocen en la Web.

México D.F. a 10 de febrero de 2011 – Quién no desea encontrar una pareja afín y además ser feliz. Hallarla a través de Internet, era casi socialmente inaceptable en el 2001. Diez años más tarde se ha convertido en una forma perfectamente normal de relacionarse para los solteros y no sólo eso, las parejas en línea parecen llevarnos la delantera en el tema felicidad.

Un estudio reciente hecho a las personas que se conocieron a través de PARSHIP, y presentado por la empresa con motivo de su 10º aniversario, también ha confirmado lo bien que puede funcionar una unión de pareja por medio de Internet si el portal es serio y cuenta con un test de bases científicas.

Armonía:

Una abrumadora mayoría, nada menos que el 82%, de las personas encuestadas acepta vivir en una relación feliz. Asimismo el 87% de los encuestados siente que su unión actual es más armónica con respecto a sus relaciones anteriores. De igual modo el 78% dice tener una mejor comunicación ahora, que con sus parejas anteriores.

Los temas más comunes de pelea entre las parejas PARSHIP:

Quien lo hubiera imaginado que el motivo más común de una discusión lo propicia el compartir poco tiempo juntos (18%). En segundo lugar aparece el tema de la distribución de las tareas domésticas (15%). Seguido por la educación de los hijos con un 11%. Los dos temas que le siguen son: 10% no escuchar con atención, 8% familia.

Hasta el puesto número seis se posicionó el tema del sexo con sólo un 6%. Al parecer no es un problema común entre las parejas de la red.

Un buen historial de encuentros en línea.

El éxito de la búsqueda de pareja en el ciberespacio, se basa en el hecho de que se ajusta al estilo de vida de la gente de hoy, es así que el Internet actualmente es para muchos la solución ideal. Siempre y cuando el portal sea serio y exista la compatibilidad y el equilibrio entre diferencias y similitudes en este caso basadas en los resultados de un test psicológico como el de PARSHIP. La empresa lo sabe y por eso desde hace 10 años une vidas y existe en 14 países.

- **Éxito fulminante:**

La mayoría (60%) de los entrevistados se enamoraron después de la primera o siguientes citas. Como muestra un botón, aquí la declaración en nuestra última "Historia de Éxito" de la pareja tapatía conformada por Yadira y Juan Carlos que lo corroboran:

"En realidad el clic fue rápido y seguimos conociéndonos, aprendiendo uno del otro, compartiendo los sueños, simplemente caminando juntos de la mano con muy buena comunicación, que es lo más importante para consolidar una relación de cualquier índole."

El 80% de estas parejas se encontraron por primera vez en el transcurso de un mes. Aquí el comentario de nuestra pareja que se encontró por primera vez después de 16 días:

"Pero el día 07 de Mayo del 2010 recibí un correo de saludo de Juan Carlos Sánchez, solicitando ver mi foto enviándome saludos a los cuales yo respondí y dejé que viera mi foto. Nos escribimos un par de correos más y nos pasamos los números telefónicos personales para podernos comunicar. Fue hasta el Domingo 23 de Mayo que coincidimos en vernos para salir a comer, nos quedamos de ver en Plaza Ciudadela y de ahí juntos nos fuimos a comer a un restaurante cerca de la glorieta Chapalita."

2/3 de las parejas PARSHIP se encontraron en el transcurso de los tres meses después de su suscripción como miembros.

- **Nivel de compatibilidad:**

En la encuesta realizada por PARSHIP se pudo observar que la mayoría de los entrevistados (63%) tienen un promedio de "Nivel de Compatibilidad" de entre el 60 y 80%.

En este caso nuestra pareja menciona en su historia que ellos tienen un 72% de compatibilidad y que lo pudieron percibir desde su primera cita:

"Desde ese día inició una bonita amistad con respeto, cariño, amable y divertida, ya que él es muy simpático y coincidimos en muchas maneras de pensar, así como lo marcaba el "Nivel de Compatibilidad" de su sistema: era del 72% y fue cierto."

Para más detalles sobre esta "Historia de Éxito" se puede consultar el link:

<http://ms.parship.com.mx/historias-de-exito/todas-las-historias-de-exito/~Ayer-regresamos-del-primer-viaje-de-vacaciones-juntos-recibiendo-el-anio-2011-en-Puerto-Vallarta.htm>

La cuota de matrimonios y uniones PARSHIP.

Hasta la eternidad:

Dos tercios de sus miembros (63%) contraen matrimonio durante los dos primeros años de su relación.

Bajo el mismo techo:

64% de las parejas se mudan a vivir juntas en el transcurso de un año.

Acerca de la encuesta de las parejas PARSHIP:

La información presentada en este boletín se tomó de una encuesta vía on-line, donde se entrevistó a 1,000 ex-miembros que encontraron pareja a través de PARSHIP. La encuesta fue llevada a cabo por la empresa en enero de 2011.

Sobre PARSHIP:

PARSHIP es la **agencia online líder europea en la búsqueda de relaciones estables**. Fue fundada en Alemania el 14 de febrero de 2001 y existe en México desde octubre de 2007. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado en la investigación científica**.

La principal señal de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extrema calidad**. Las fotografías y los perfiles que suben los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP**. Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching**. **El 38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial MacMillan presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, Noruega y México.

Para mayor información contactar con:

Nancy Bravo

Public Relations Mexico

PARSHIP GmbH
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg (Germany)
Fon: +49(0) 40 - 46 00 26- 466
Fax: +49(0) 40 - 46 00 26 -590
Email: nancy.bravo@parship.com

PARSHIP.com – Find someone really right for you