

El 72% de los solteros mexicanos está dispuesto a encontrar el amor en el 2010.

- **El Internet es una de las alternativas de búsqueda de pareja más usada entre los singles mexicanos.**

México D.F. a 17 de diciembre de 2009 – Las expectativas de encontrar una nueva pareja en el 2010, para los singles mexicanos es muy alta. Parece que a pesar de la crisis económica y social actual en el país, el ánimo decae y la esperanza en el amor es lo último que muere.

Querer es poder

Así lo muestra un sondeo que realizó PARSHIP la agencia online de búsqueda de pareja, dónde se preguntó: **¿Qué tan optimista eres en cuanto a encontrar el amor en el 2010?**

El **72%** de los encuestados respondió: **Por supuesto, querer es poder.** En este aspecto las mujeres fueron aún más optimistas con el 74% contra sólo el 70% de los hombres.

El **23%** contestó: **Lo tengo en mi lista de buenos propósitos, pero no estoy seguro/a de encontrar el amor en los próximos meses.**

Sólo un **5%** se mostró **pesimista.**

El 50% buscará en Internet

Si queremos saber dónde buscarán pareja los optimistas singles de México, según los resultados de otra encuesta realizada también por PARSHIP en el mes de junio, vemos que los métodos tradicionales siguen funcionando hoy en día. Ya que la mayoría mencionó: **el círculo de amigos y salir de fiesta.**

Pero hay que subrayar que entre las diversas opciones que marcaron, el **Internet, (agencias online para la búsqueda de relaciones estables como PARSHIP)** fue una de las más nombradas por la mitad de ellos.

Sobre las encuestas:

La información presentada en este boletín se tomó de dos encuestas vía on-line, que PARSHIP llevó a cabo con sus miembros:

1. Del 11 al 13 de Junio de 2009. La muestra fue de 585 personas, de las cuales 56% fueron hombres y 44 % mujeres.
2. Del 12 al 18 de Noviembre del presente. La muestra fue de 408 personas de las cuales 55% fueron hombres y 45% mujeres.

Sobre PARSHIP:

PARSHIP es la **agencia online líder europea en la búsqueda de relaciones estables**. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado en la investigación científica**. La principal seña de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extremada calidad**. Las fotografías y los perfiles que cuelgan los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP**. Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching**. **El 38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial MacMillan presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

Para mayor información contactar a:

Nancy Bravo

Public Relations Mexico

PARSHIP GmbH
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg (Germany)
Fon: +49(0) 40 - 46 00 26- 466
Fax: +49(0) 40 - 46 00 26 -590
Email: nancy.bravo@parship.com

PARSHIP.com – Find someone really right for you