

Gastarán solteros mil 206 mdp en regalos navideños

Miércoles 3 de diciembre (17:25 hrs.)

*Aplican encuesta a mil 151 personas sobre los presentes de fin de año
51% de ellas eran mujeres*

El Financiero en línea

México, 3 de diciembre.- Pese a la crisis económica, los alrededor de 25 millones de solteros o "singles" mexicanos gastarán mil 206 millones de pesos en regalos navideños este año, señaló un estudio de la agencia Parship.com.mx realizado a fines de noviembre pasado

De acuerdo con la encuesta aplicada a mil 151 personas con edades comprendidas entre los 18 y 69 años, el 66 por ciento de los solteros entrevistados admitió que gastará más de 600 pesos en regalos navideños. Mientras, la media de gasto por persona se ubicó en los 504 pesos.

Asimismo, de los encuestados, de los cuales el 51 por ciento fueron mujeres, son los singles de más de 36 años de edad los que más invertirán en la compra de sus regalos.

Según Parship, contrario a la creencia de que los habitantes del norte del país son tacaños por tradición, su encuesta reveló que el 71 por ciento de los norteños gasta cada año más de 600 pesos a la hora de comprar un obsequio en la temporada decembrina.

Por otra parte, el 85 por ciento de los encuestados aceptó estar satisfecho con los regalos recibidos en la Navidad pasada, mientras que el cuatro por ciento dijo estar nada satisfecho con su obsequio. En el mismo tema, el 49 por ciento de los habitantes del occidente de México admitió estar muy contento con su regalo de la temporada pasada.

En lo que respecta al uso y destino final de los regalos "indeseados" y recibidos en la Navidad anterior, el 45 de los entrevistados dijo guardarlos en un clóset, por un 20 por ciento que señaló que el destino final de éstos fue una institución de caridad.

Sobre cómo se elige un regalo a la hora de comprarlo, el 53 por ciento de los encuestados afirmó pensar en los gustos personales de la persona a la que se dará el obsequio, mientras que el 26 por ciento asintió hacerlo de prisa y sin pensar en un regalo adecuado para el conocido.

Los artículos que más gustaron para ser obsequiados resultaron ser los chocolates, la joyería, las flores, el maquillaje y los perfumes con un 40 por ciento, por un 12 por ciento de la ropa interior.

Con sede en Hamburgo, Alemania, Parship es una agencia de investigaciones online, y además de México, tiene presencia en otros 14 países del mundo. Destacan entre ellos, España, Francia y el Reino Unido. (Con información de Nicolás Lucas/Finsat/RSC)