

## Amar-te... cuesta

Domingo, 15 Febrero, 2009



En el siglo XIX un escritor suizo llamado Henry F. Amiel dijo “cuanto más se ama más se sufre”. Pero si ese escritor hubiese vivido siglo y medio después probablemente hubiese agregado “y se gasta”.

Mucha más certera sería esa afirmación si Amiel viviera en nuestro país ya que los mexicanos, de acuerdo a una encuesta internacional denominada *Can't Buy Me Love*, fuimos los que más gastamos en San Valentín con un estimado mínimo de 250 pesos en obsequios.

Este estudio (que en español significa “No me puedes comprar amor”) fue realizado por la empresa Paypal con los habitantes de Australia, Canadá, Italia, Holanda, Estados Unidos y México.

Según la encuesta, alrededor del 80% de las parejas mexicanas y 71% de los solteros mexicanos dieron un regalo este día del Amor y la Amistad, ya sea a amigos o pareja. Este fue sin duda el porcentaje más alto de los países involucrados en el estudio, ya que en Estados Unidos el 71% de las parejas y el 47% de los solteros otorgaron obsequios, porcentaje menor que en el caso de nuestro país.

Otro de los aspectos en los que nuestro país sacó enorme ventaja fue en la búsqueda de pareja a través del internet, ya que el 53% de los entrevistados en México han visitado un sitio *web* de citas, contra un 22% de los entrevistados en Canadá y 23% en Estados Unidos.

¿Qué regalaron los mexicanos el Día del Amor? De acuerdo a esta misma encuesta los mexicanos regalan una combinación entre los siguientes obsequios: un globo de helio mediano, un ramo de flores, una caja de chocolates y una tarjeta.

Pero por otra parte, de acuerdo a la encuesta realizada por Oh Panel el 23% los mexicanos regalaron una cena romántica, el 15% artículos de electrónica, 11% accesorios de moda y el 10% un ramo de flores.

Otra encuesta que arrojó resultados impresionantes fue la realizada por la empresa Parship denominada “El costo del amor en México”, de acuerdo a la cual los mexicanos gastamos 223 mil millones de pesos al año en busca de pareja, inversión que supera en 17 al presupuesto de Petróleos Mexicanos, la tercera empresa energética más grande del mundo.

Según este estudio, el 66% de los solteros encuestados afirmaron gastar 10 mil pesos al año en encontrar pareja, y 21% admite invertir entre 10 y 20 mil pesos en ello. Tan sólo en una primera cita se gasta una media de 328 pesos, lo que implica una cena o la salida a un bar.

Todas estas cifras nos permiten concluir dos cosas: la primera, que los mexicanos no escatimamos en gastos cuando se trata del amor y, la segunda, que ni la dura crisis pudo desviar el curso de las flechas de Cupido que en nuestro país están curiosamente dirigidas a los bolsillos de los enamorados.