

Sexo, amor y mentiras

- **PARSHIP.com.mx descubre nuevos hábitos y creencias de los singles mexicanos acerca de las relaciones de pareja**

México, D.F., noviembre de 2008.- PARSHIP.com.mx, la agencia online para la búsqueda de relaciones estables líder del mercado, revela nuevos datos relacionados con las relaciones de pareja. PARSHIP.com.mx ha preguntado a solteros mexicanos sobre la veracidad de una serie de mitos y actitudes relacionadas con el sexo, el amor y la fidelidad.

¿Es importante el sexo para el éxito de una pareja?

PARSHIP.com.mx apuesta por la compatibilidad de las parejas y su compenetración para conseguir la armonía y el éxito, pero no pierde de vista el papel del sexo en las relaciones de pareja. ¿Es realmente importante el sexo en una pareja?

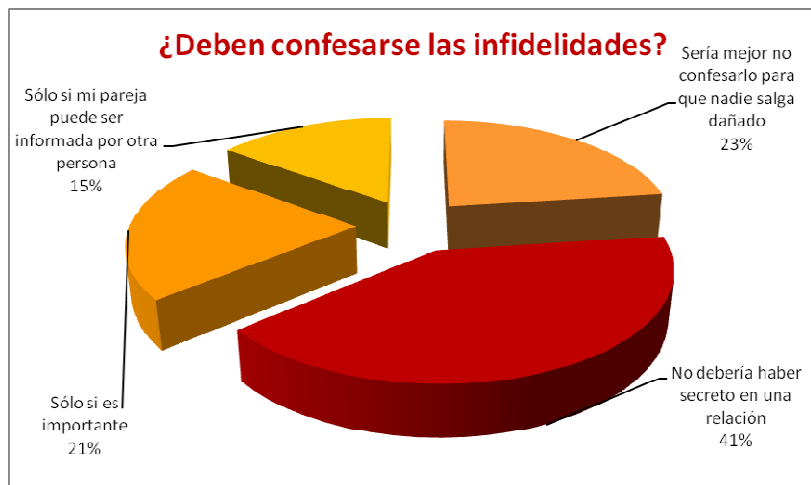
Uno de cada cuatro (22%) singles mexicanos opina que el sexo es un elemento clave en una relación,

ya que ésta no funcionaría sin él. De todas formas, la gran mayoría (56%), confía en el romanticismo y la complicidad para la supervivencia de una pareja y considera que el sexo, pese a ser importante, no es vital para una relación plena. El 19% de los encuestados es de la opinión de que hay cosas más importantes que el sexo, así que este pierde importancia. El 3% restante considera que no es importante en absoluto para una relación feliz.

En cuanto a edades, es curioso observar como de los 18 a los 44 años, tanto en hombres como en mujeres, la importancia que se le otorga al sexo en una relación aumenta a medida que aumentan los años. Eso es así hasta los 45, cuando esta opinión decrece levemente a favor de afirmaciones como: "hay cosas más importantes" para las mujeres; "no es vital", para los hombres.



Has cometido una infidelidad, ¿la confesarías a tu pareja?



La honestidad de los singles mexicanos sale a relucir ante esta cuestión. El 41% de los encuestados afirma rotundamente que en una pareja no debería haber secretos. No obstante, uno de cada cuatro (23%) no lo contaría para evitar el sufrimiento de ambos. Un 21% tan sólo lo confesaría si hubiese sido una historia importante y **un 15% sólo si existiese la posibilidad de que la pareja pudiese saberlo por terceras personas.**

¿Cuán a menudo se debería decir "te quiero"?

A ser románticos nadie gana a los mexicanos, que opinan en **una mayoría abrumadora (70%) que se debe decir "te quiero" tantas veces como se sienta.** Un 15% opina incluso que nunca se dice lo suficiente. En el otro extremo encontramos al 8% que afirma que "las palabras se las lleva el viento", así que no se debe decir nunca, sino hacer que la pareja se sienta querida. El último 7% es del parecer que decirlo muy a menudo hace que la frase pierda su significado y fuerza emocional como declaración de amor.



Metodología del estudio

Estas respuestas han sido extraídas de un estudio más amplio, independiente y representativo de la población mexicana, realizado en colaboración con la empresa latinoamericana de estudios de mercado Livra Panels. La encuesta se realizó mediante panel online, a 1000 personas singles (solteras, separadas, viudas y divorciadas) y con pareja (en proporciones de 46% y 54% respectivamente) residentes en México, con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años. Asimismo, un 50% de los entrevistados eran hombres, y un 50%, mujeres.

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en la búsqueda de relaciones estables. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado**

en la investigación científica. La principal seña de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extremada calidad.** Las fotografías y los perfiles que cuelgan los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP.** Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching.** **El 38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial MacMillan presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

Para más información

Esther Shueke
Relaciones Públicas
NEW GROUND PARTNERS
esthers@newgroundpartners.com
Presidente Masaryk 360-B Depto 101
Polanco C.P. 11550
Ciudad de México
T. (52)(55) 5281 8952 / 5281 1204

